

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**В. В. Дружинина**Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского
ул. Первомайская, 20, г. Кременчуг, 39600, Украина. E-mail: manag@kdu.edu.ua

Оговорены основные проблемы в процессе трудоустройства выпускников высших и средних учебных заведений в туристической сфере, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Определено огромное значение в проблеме трудоустройства системы туристского образования в учебных заведениях. Чтобы молодые специалисты при выходе из ВУЗа четко осознавали суть работы на туристском рынке, необходимо, учебные заведения должны четко следовать требованиям обучения туристской направленности. Определены новые пути и возможности полной самореализации молодежи при выходе на рынок труда.

Ключевые слова: туризм, рынок труда, образование, трудоустройство.**ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ МОЛОДІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ****В. В. Дружиніна**Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
вул. Першотравнева, 20, м. Кременчук, 39600, Україна. E-mail: manag@kdu.edu.ua

Викладено основні проблеми в процесі працевлаштування випускників вищих і середніх навчальних закладів в туристичній сфері, найбільш повної реалізації їхнього професійного та особистого потенціалу. Визначено суттєве значення в проблемі працевлаштування системи туристської освіти в навчальних закладах. Для того, щоб молоді фахівці при виході з ВНЗ чітко усвідомлювали суть роботи на туристичному ринку, необхідно дотримання навчальними закладами вимог навчання туристської спрямованості. Визначено нові шляхи і можливості повної самореалізації молоді при виході на ринок праці.

Ключові слова: туризм, ринок праці, освіта, працевлаштування.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ. Структура рынка труда и занятости оказывает определенное влияние на развитие туризма. В свою очередь, туризм имеет большие возможности относительного увеличения занятости населения. В настоящий момент, в условиях мирового финансового кризиса, вопрос формирования рынка труда в туризме стоит более остро, особенно для молодых специалистов. В данный момент на туристском рынке труда в большинстве случаев работают довольно опытные и старые кадры, большинство из которых не имеют профессионального туристского образования, но досконально разбираются в специфике отрасли. Объясняется это тем, что профессиональное туристское образование стало преподаваться в учебных заведениях сравнительно недавно. Текущая кадровая ситуация на туристских предприятиях не сильно велика, следовательно, небольшое количество молодых специалистов может рассчитывать на дальнейшее трудоустройство. Таким образом, на туристском рынке труда существует проблема трудоустройства, в особенности это касается молодых специалистов, выпускников ВУЗов.

Анализ исследований и публикаций свидетельствует о том, что проблеме трудоустройства молодежи в туризме уделяется огромное внимание. Данной проблеме в области профессиональной подготовки специалистов туристической сферы посвящены работы зарубежных ученых: А. Охеров-Урбанец, Л. Збегень-Мационг (Польша), Н. Александрова, Т. Люцей, В. Маслова, Й. Сторнет и Х. Ванкель (США).

Исследование теоретико-методологических основ профессионального образования специалистов туристической отрасли представлены в трудах украинских ученых В. Андрущенко, И. Зязюна, В. Кременя, Н. Ничкало, В. Федорченко, С. Сысоева и других. Вопрос истории становления и современных

тенденций развития туристической отрасли и туристического образования отражено в научных исследованиях В. Квартальновым, Я. Антошкевич, А. Барчак, А. Козинской, В. Белецким.

Исследование опыта зарубежных стран в профессиональном образовании специалистов туристической отрасли представлены в трудах многих ученых, где затронуты следующие проблемы: организация процесса профессиональной подготовки специалистов туризма (Я. Бексяк, Б. Вавжиняк, Б. Гарбачик, У. Гжелонская, Х. Гульда, И. Дурлик); обоснование объема знаний, умений, необходимых будущему специалисту туризма (Я. Антошкевич, Т. Борковский, Б. Гарбачик, К. Голонка, А. Липинская, Т. Листван); создание программ подготовки специалистов туризма (Я. Антошкевич, Я. Бексяк, В. Билецкий, Я. Диетл, У. Гжелонская). Однако, учитывая огромное количество научных трудов, посвященных развитию туризма и профессиональному образованию в туристической области, вопросу трудоустройства молодежи в данной сфере уделено недостаточное внимание.

В связи с этим, целью работы является анализ и оценка трудоустройства молодых специалистов на региональном рынке труда в области туризма, что позволит сформулировать предложения по решению проблемы трудоустройства выпускников высших и средних специальных заведений

МАТЕРИАЛ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ. В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями.

Раньше, когда все были уверены в своем будущем и могли планировать карьеру на несколько лет

вперед, когда существовало государственное распределение выпускников, у бывших студентов не возникали те проблемы, связанные с трудоустройством, которые нынешние молодые специалисты смогли почувствовать на себе в полном объеме [1].

Сегодня на рынке продается все, в том числе и знания, полученные в высших учебных заведениях. У выпускника третьего тысячелетия в отличие от студентов 70–80-х прошлого века есть как неоспоримые преимущества, так и очевидные проблемы. Получаемое высшее образование при правильном подходе необходимо рассматривать как долгосрочные инвестиции, а они требуют взвешенного подхода к решению выпускниками ряда вопросов, на которые попробуем вместе найти ответы.

Прошло то время, когда большинство работников турфирм были специалистами–самоучками. Да и теперь на многих предприятиях есть еще опытные, знающие свое дело, специалисты без специального образования. Но время диктует свои правила, и потребность в профессиональных кадрах, обладающих широкими знаниями в различных областях, растет.

В Полтавской области сегодня готовят работников для туристической сферы высшие и средние учебные заведения. И соотношение молодых специалистов к количеству туристических предприятий наводит на вопрос: куда же устраиваются работать выпускники с туристическим образованием? После небольшого опроса, проведенного как среди выпускников, так и среди «выпускающих», напрашивается вывод – кто куда.

Молодые специалисты, познакомившись на практике с той профессией, которую они изучали по книжкам, обдуманно и бесповоротно уходят из туризма в иные области. Как показывает опыт, абитуриент, выбирая туристическую специальность, не очень ясно представляет себе, с чем ему предстоит работать, да и что такое сегодня туристическое предприятие в целом.

За годы обучения и немногие месяцы практики

студент постепенно формирует свое мнение об этой сфере деятельности, но окончательный результат будет ясен лишь после начала настоящей работы.

С какими же проблемами сталкивается молодой специалист в первую очередь? Все они хорошо известны, но почему-то об этом принято молчать. Во-первых, проблема прослеживается еще в процессе обучения. В учебных заведениях студентов учат теории, а столкнутся с реальностью предоставляется возможность только во время прохождения практики, но и тут не все так просто. К студентам–практикантам и студентам–стажерам на туристских предприятиях серьезно не относятся, и допускают непосредственно к работе довольно редко. Это объясняется тем, что работодатели считают, что знания молодых специалистов не соответствуют требованиям туристского рынка. Не смотря на это, ВУЗы не обращаются к туристским предприятиям за консультацией по поводу корректировки учебных программ. Во-вторых, большинство турфирм используют дешевый студенческий труд без официального оформления. Выпускники после получения диплома чаще всего ожидают высокую заработную плату, а когда устраиваются, то их надежды не оправдываются. К тому же, заработок в туризме напрямую зависит от сезона. В-третьих, не стоит забывать про мировой финансовый кризис, который сильно повлиял на рынок труда, в частности, на туристский. В связи с кризисом, работодатели туристских предприятий, как и предприятия других отраслей, вынуждены либо сокращать штат, либо понижать заработную плату. В случае если предприятию были необходимы новые кадры, они вынуждены от них отказаться. Таким образом, большинство предприятий не возьмет на свой риск молодого специалиста, не имеющего необходимой практики. Следует отметить, что в связи с кризисом поток туристов значительно уменьшился, что также сильно повлияло на туристский бизнес (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Туристические потоки Полтавской области [2]

| Года | Количество туристов, обслуживаемых субъектами туристической деятельности области, всего | В том числе: | | | Численность экскурсантов (чел.) |
|------|---|---------------------|---|--------------------|---------------------------------|
| | | Иностранные туристы | Туристы – граждане Украины, выезжавшие за границу | Туристы по области | |
| 2005 | 56580 | 2104 | 6930 | 47546 | 46454 |
| 2006 | 63882 | 1778 | 9868 | 52236 | 37742 |
| 2007 | 72334 | 1839 | 11808 | 58687 | 27676 |
| 2008 | 67218 | 1341 | 16933 | 48944 | 31938 |
| 2009 | 42688 | 718 | 13156 | 28814 | 26453 |
| 2010 | 43049 | 636 | 15994 | 26419 | 23656 |
| 2011 | 35999 | 431 | 15163 | 20405 | 28116 |

В настоящий момент в Полтавской области 17 ВУЗов, из них 8 государственных, 7 филиалов и 9 коммерческих ВУЗов. Профессиональное туристское образование предоставляют: частное высшее учебное заведение "Полтавский институт экономики и

менеджмента "Свиточ", Полтавский университет потребительской кооперации Украины, Полтавский факультет Киевского национального университета культуры и искусств до 2009 г., Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского (табл. 2).

Таблица 2 – ВУЗы Полтавской области, которые готовят специалистов для сферы туризма [3, 4]

| № | Название учебного заведения | Уровень аккредитации | Лицензированный объем по специальности «Туризм» | Форма собственности | |
|---|--|----------------------|---|---------------------|-------------------|
| | | | | Государственная | Негосударственная |
| 1 | Межрегиональная академия управления персоналом Полтавский институт экономики и менеджмента "Свиточ" | II | 25 | | + |
| 2 | Полтавский университет потребительской кооперации Украины | IV | 60 | | + |
| 3 | Полтавский факультет Киевского национального университета культуры и искусств (на 2009 г.) | IV | 180 | + | |
| 4 | Полтавский факультет Киевского национального университета культуры и искусств (на 2009 г.) | III | 180 | | + |
| 5 | Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского (2012 г.) | IV | 25 | | + |

Не смотря на то, что в Полтавской области незначительное количество учреждений, готовящих специалистов туристского профиля, выпускникам сложно устроиться по специальности, в случае если это удастся, то молодые специалисты сталкиваются с тем, что работодатели платят им заниженную заработную плату.

Центр занятости населения области подтвердил, что специалисты по туризму – у них редкие гости [5]. Однако, если ставить целью успешное развитие туристического бизнеса, то уже сегодня стоит задуматься о том, как же строить отношения между вузами, которые сегодня готовят будущие кадры, и работодателями (турпредприятиями), чтобы эти самые кадры не остались за кадром.

Численность выпускников высших и средних специальных заведений состоящих на учете по безработице не велика. Но их проблема в том, что значительная часть этих выпускников занята неквалифицированной работой, не работает по специальности, не использует полностью приобретенные знания в высших и средних специальных учебных заведениях.

Работодатели предпочитают принимать на работу опытных специалистов, а у выпускников высших учебных заведений нет практических навыков.

Результаты многочисленных социологических опросов свидетельствует, что большинство молодых людей не осведомлены о состоянии спроса на рабочую силу на территориальных рынках труда.

По результатам опроса молодежи относительно наиболее востребованных специалистов в ближайшие 3–5 лет, на вершине ранговой вертикали чаще всего оказываются такие, как юрист и экономист. Подобного рода предпочтения одинаково характерны для разных социально-возрастных категорий молодежи (старшеклассники, студенты), и это, несмотря на то, что рынок труда во многих регионах и, в Полтавской области в частности, перенасыщен специалистами юридического и экономического профиля. Не популярна и не престижна для молодежи профессия рабочего, разрыв

между спросом и предложением на рабочие профессии не сокращается, а наоборот растет.

К сожалению, большинство молодых людей не имеют представления о реальном спросе на профессиональные кадры со стороны рынка труда. Молодежь вступает в самостоятельную трудовую жизнь почти «вслепую». Преобладает случайный, внесоциальный выбор, что влечет значительные личные и социальные издержки. Теряется вера в свои силы, а главное – время. Ситуация, связанная с началом трудовой деятельности, у молодежи очень неоднозначная. С одной стороны, увеличились возможности профессионального выбора, поиска никем не навязанного места работы на предприятиях разных форм собственности, карьерного продвижения и т.д. С другой стороны рынок труда проводит очень жесткий отбор, корректируя формально свободный профессиональный выбор под влиянием конкуренции и экономической востребованности.

На сегодняшний день одним из способов решения проблемы трудоустройства выпускников высших учебных заведений является стажировка. Выпускнику, определившему для себя желаемое место работы, необходимо обратиться в службу занятости для постановки на учет по безработице.

При невозможности подобрать для него подходящее место работы, он может обратиться в отдел профобучения центра занятости с просьбой направить его на стажировку на выбранное им предприятие. При положительном решении, потенциальный стажер составляет план своей стажировки, согласовывает его с руководством выбранного предприятия и затем утверждает его в центре занятости. На основании этого плана центр занятости заключает договор с выбранным предприятием о стажировке. В договоре указывается срок стажировки и стоимость затрат понесенных предприятием на ее проведение компенсируемых службой занятости. Длительность стажировки от одного до шести месяцев и определяется в зависимости от ее содержания. Во время прохожде-

ния стажировки, безработный получает стипендию. Стажировка дает необходимый опыт практической работы и серьезно повышает шансы на трудоустройство как на данном, так и на другом предприятии.

ВЫВОДЫ. Проанализировав проблемы трудоустройства молодых специалистов в сфере туризма Полтавской области можно сделать следующие выводы. Во-первых, проблема прослеживается еще в процессе обучения. В учебных заведениях студентов учат теории, а столкнутся с реальностью, предоставляется возможность только во время прохождения практики, но и тут не все так просто. К студентам-практикантам и студентам-стажерам на туристских предприятиях серьезно не относятся, и допускают непосредственно к работе довольно редко. Это объясняется тем, что работодатели считают, что знания молодых специалистов не соответствуют требованиям туристского рынка. Не смотря на это, ВУЗы не обращаются к туристским предприятиям за консультацией по поводу корректировки учебных программ.

Во-вторых, большинство турфирм используют дешевый студенческий труд без официального оформления. Выпускники после получения диплома чаще всего ожидают высокую заработную плату, а когда устраиваются, то их надежды не оправдываются. К тому же, заработок в туризме напрямую зависит от сезона.

В-третьих, не стоит забывать про мировой финансовый кризис, который сильно повлиял на рынок труда, в частности, на туристский. В связи с кризисом, работодатели туристских предприятий, как и предприятия других отраслей, вынуждены либо сокращать штат, либо понижать заработную плату. В случае если предприятию были необходимы новые кадры, они вынуждены от них отказаться. Таким образом, большинство предприятий не возьмет на свой

риск молодого специалиста, не имеющего необходимой практики. Следует отметить, что в связи с кризисом поток туристов значительно уменьшился, что также сильно повлияло на туристский бизнес.

Областной центр занятости населения подтвердил, что специалисты по туризму – у них редкие гости. Однако если ставить целью успешное развитие туристического бизнеса, то уже сегодня стоит задуматься о том, как же строить отношения между вузами, которые сегодня готовят будущие кадры, и работодателями (турпредприятиями), чтобы эти самые кадры не остались за кадром.

На сегодняшний день одним из способов решения проблемы трудоустройства выпускников высших учебных заведений является стажировка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туризм как объект управления: Учеб. пособие / В.А. Квартальнов, И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 302 с.
2. Офіційний сайт головного управління статистики у Полтавській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.poltavastat.gov.ua>.
3. Туристические ВУЗы в Полтаве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.parta.com.ua/university/tourism/poltava>.
4. Туристические ВУЗы Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourpalata.org.ua/rus/polesnoje_turistu-55-520/turisticheskije_vuzy_ukrainy.html
5. Куди після навчання податися молодому спеціалісту? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.poltava.info/society/7976-kudi-pislyanavchannya-podatysya-molodomu-specialistu>

YOUTH EMPLOYMENT PROBLEMS IN TOURISM

V. Druzhynina

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University
vul. Pershotravneva, 20, Kremenchuk, 39600, Ukraine. E-mail: manag@kdu.edu.ua

The article deals with the main problems of employment of graduates of higher institutions and colleges in tourism sector and discusses ways for the most complete realization of their professional and personal potential. The employment problems are defined as vital ones for tourism programmes and training course of educational establishments. It is necessary for HEIs to adhere the principles of tourism education and strictly follow to the tourist training requirements in order the young professional alumni to be clearly aware of the essence of tourism market. New ways and opportunities for the young people fulfillment within the frame of up-to-date labour market are studied.

Key words: tourism, labour-market, education, employment.

REFERENCES

1. Kwartal'nov, V. *Tourism as a management object: Study guide* / В.А. Квартальнов, И.В. Зорин. – М.: Finances and statistics, 2002. – 302 p. [in Russian]
2. *Official site of main administration of statistics in the Poltava region* [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.poltavastat.gov.ua/> [in Ukrainian]
3. *Tourist Institutes of higher in Poltava* [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.parta.com.ua/university/tourism/poltava/> [in Russian]
4. *Tourist Institutes of higher of Ukraine* [Electronic resource]. – Mode of access: http://tourpalata.org.ua/rus/polesnoje_turistu-55-520/turisticheskije_vuzy_ukrainy.html [in Russian]
5. *Where to go after training young professionals?* [Electronic resource]. – Mode of access: <http://news.poltava.info/society/7976-kudi-pislyanavchannya-podatysya-molodomu-specialistu> [in Ukrainian]

Стаття надійшла 21.11.2012.

Рекомендовано до друку
к.н.у.п., доц. Почтовюком А.Б.

